

## 5 Tipps zur Positionierung und dem Daily Business

1. Mach Dir Deinen USP klar
2. Definiere Deine Zielgruppe
3. Werde vom Lückenfüller zum Problemlöser
4. Wende effizientes Zeitmanagement an
5. Finde den geeigneten Arbeitsplatz je nach Situation

Birgit Heidenreich

[heidenreich@cbc24.eu](mailto:heidenreich@cbc24.eu)

+49173/8840149

CBC Companies & Business Consultancy Ltd.

[www.cbc24.eu](http://www.cbc24.eu)