



*Wer ist meine
Zielgruppe?*

CBC
Ltd.

5 TIPPS RUND UM DEINE ZIELGRUPPE



*B2B, B2C am Ende ist doch
H2H am Wichtigsten*



Käufer ≠ Zielgruppe



*Kenne die "Sprache" Deiner
Zielgruppe*



*Wie/wo erreiche ich diese?
KANAL*



Erstelle Deine PERSONA(S)

*Wenn Du Dich zu dieser oder anderen Aufgabenstellungen
gerne austauschen willst, meld Dich gerne bei mir!*

Birgit Heidenreich

heidenreich@cbc24.eu 0173/88 40 149

CBC Companies & Business Consultancy Ltd.

www.cbc24.eu